



Juan Daniel Solana Alonso

Zuzendari nagusia. Basquetour

IKASKETAK

- **Geografia eta Historian lizentziaduna**, Deustuko Unibertsitatean, 1989.
- **Marketin Zuzendaritzan Masterra**, ESEUNE Negozio Eskolan (96/97ko promozioa).
- **PLD** (Program Leadership Management) **ESADEn eta Deusto Business School-en**. 2011/2012 ikasturtea.
- **DEA** (Nekazaritzako elikagaien Enpresen Zuzendaritza) **programa, San Telmo Nazioarteko Institutuan** (Sevilla-Malaga) **2013**. urtea.
- **PAG 2013** (Goi-mailako Zuzendaritza Kudeaketako programa) **San Telmo Nazioarteko Institutuan**.

IBILBIDE PROFESIONALA

- **Añanako Gatz Harana Fundazioko zuzendari kudeatzailea (2019/2020)**.
- **Kontsultore Estrategikoa EUROGAPen (2019)**.
- **Envasados Eva SAko salmenta-zuzendaria (2016/2019)**.
- **Kontsultore Estrategikoa EUROGAPen (2013/2016)**.
- **Eusko Jaurlaritzako Ingurumen, Lurralde Plangintza, Nekazaritza eta Arrantzako sailburuaren aholkularia (2009/2012)**.
- **Salmenta- eta Marketin-zuzendaria INTEMAN LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGIA enpresan (2005/2009)**.
- **Salmenta- eta Marketin-zuzendaria EXERCYCLE SAn (BH Taldea) Vitoria-Gasteizen (2002/2004)**.
- **Salmenta- eta Marketin-zuzendaria ASTAR SAn (1992/2001)**.
- **Salmeta-burua TOURING CLUB Tour Operadorean (1988/1992)**.