



Juan Daniel Solana Alonso

Director General. Basquetour

FORMACIÓN

- **Licenciado en Geografía e Historia** por la Universidad de Deusto en junio de 1.989.
- **Máster en Dirección de Marketing** realizado en la Escuela de Negocios ESEUNE (Promoción 96/97).
- **PLD** (Program Leadership Management) en **ESADE y Deusto Business School**. Curso 2011 / 2012.
- **Programa DEA**, (Dirección de Empresas Agroalimentarias) en el **Instituto Internacional San Telmo** (Sevilla-Málaga) Curso **2013**.
- **PAG 2013** (Programa de Alta Gestión directiva) en el **Instituto Internacional San Telmo**.

CARRERA PROFESIONAL

- **Director Gerente de la Fundación Valle Salado de Añana (2019/2020).**
- **Consultor Estratégico en EUROGAP (2019).**
- **Director Comercial de Envasados Eva SA (2016/2019).**
- **Consultor Estratégico en EUROGAP (2013/2016).**
- **Asesor de la Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco (2009/2012).**
- **Director Comercial y Marketing en INTEMAN LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGIA (2005/2009)**
- **Director Comercial y Marketing en EXERCYCLE, SA (Grupo BH) en Vitoria (2002/2004).**
- **Director Comercial y Marketing de ASTAR, SA (1992/2001).**
- **Jefe de Ventas en el Tour Operador TOURING CLUB (1988/1992).**