

EL LEHENDAKARI LLAMA A TODA LA SOCIEDAD A SUMAR PARA REFORZAR LA PROYECCION DE EUSKADI BASQUE COUNTRY EN EL MUNDO

- La Estrategia EBC marcará la política en materia de internacionalización y se desplegará en 5 planes sectoriales: Acción Exterior, Internacionalización Empresarial; Turismo, Cultura, y Cooperación al Desarrollo
- Se prevén 1.900 acciones ligadas a la internacionalización de Euskadi que contarán con un presupuesto de 270 millones de euros hasta 2020
- La presentación de la Estrategia de Internacionalización EBC 2020 ha tenido lugar este miércoles por la tarde en el Euskalduna y ha contado con la asistencia de más de 300 personas
- Se han definido territorios prioritarios para los intereses de Euskadi en 18 países y 12 regiones
- La Estrategia EBC prevé un sistema de indicadores de evaluación para medir el grado de posicionamiento de Euskadi como actor global y su nivel de internacionalización en el futuro

El Lehendakari Iñigo Urkullu ha presentado esta tarde la actualización al nuevo escenario global de la Estrategia de Internacionalización Euskadi Basque Country para el año 2020 (EBC). El Lehendakari ha asegurado que la internacionalización es un “reto de País” que debe ser abordado trabajando “juntos”. En este sentido, ha llamado a la sociedad a “sumar voluntades y responder a las expectativas de una generación que quiere contribuir a reforzar la proyección de una Euskadi Basque Country más activa y atractiva en el escenario global”. Esta Estrategia prevé 1.900 acciones ligadas a la internacionalización de Euskadi que contarán con un presupuesto de 270 millones de euros hasta 2020.

Se trata de uno de los 15 Planes Estratégicos recogidos en el Programa de Gobierno para la XI Legislatura que marcará la internacionalización del ejecutivo en los próximos años. Su presentación ha tenido lugar esta tarde en el Palacio Euskalduna ante más de 300 personas del ámbito institucional, social, empresarial, turístico, cultural y del deporte. El acto ha dado comienzo a las 18:00h y ha contado con una actuación de la Compañía de danza “Aukeran,” así como con la participación de personas ligadas a la internacionalización que han contado su experiencia o visión sobre la misma.

El Lehendakari ha recordado que Euskadi es un Pueblo pequeño con una “vocación y ambición abierta al mundo”. Un país fruto de la suma del compromiso de instituciones, de la diáspora vasca, de organizaciones y empresas que han construido una imagen propia en la esfera internacional.

Estrategia EBC en 5 claves

El Lehendakari ha subrayado 5 ideas en las que se sustenta la Estrategia:

1. Proyectar en un mundo cada vez más global la identidad, cultura y valores de Euskadi transmitiendo un modelo de convivencia basado en la cohesión social y en las altas cotas de desarrollo humano.
2. Marca: se propone una imagen atractiva basada en la singularidad de Euskadi. Un concepto de “nation branding” como tarjeta de presentación y ventaja competitiva.
3. Sostenible: una Estrategia comprometida con los retos de Naciones Unidas sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Humano Sostenible. Euskadi contribuirá a los ODS a través de la Agenda Euskadi Basque Country 2030.

4. Auzolana: "un país crece sumando fuerzas" y se apostará por la colaboración con agentes público-privados en Euskadi y a lo largo del mundo.
5. Europa: se buscará reforzar el papel activo de Euskadi en las instituciones europeas. Euskadi participará y aportará su visión en el marco de la reflexión y debate sobre el futuro de la UE.

Contenido de la Estrategia EBC

La Estrategia EBC marcará la política en materia de internacionalización y se desplegará en 5 planes sectoriales: Acción Exterior; Internacionalización Empresarial; Turismo, Cultura, y Cooperación al Desarrollo.

Se incrementa en 27 los ámbitos de actuación en la actividad internacional del Gobierno. Son ámbitos como el deporte, la convivencia y derechos humanos, la gobernanza pública, la igualdad, la innovación, la formación profesional o las políticas sociales, entre otros.

Están previstas 1.900 acciones ligadas a la proyección exterior de Euskadi que contarán con un presupuesto de 270 millones de euros hasta 2020:

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDAD	Nº ACTIVIDADES (meta periodo 2018-2020)
Colaboración y participación en proyectos y redes internacionales	400
Participación activa en eventos, publicaciones y foros internacionales	350
Asistencia prospectiva a eventos/conferencias y/o participación en reuniones multilaterales	450
Organización de viajes al exterior	200
Encuentros y/o recepciones de delegaciones extranjeras en Euskadi	250
Impulso a programas de financiación y apoyo económico en el marco de la internacionalización	250

Se han definido territorios prioritarios para los intereses de Euskadi en 18 países y 12 regiones. Desde Reino Unido, Alemania, y Finlandia en Europa; a Estados Unidos, México y Chile en el continente americano; China y Japón en Asia; o Sudáfrica en el continente africano. Además, se reforzará la Red de Socios Estratégicos ya conformada por Aquitania, Jiangsu, Flandes, Querétaro, Baviera, Cundinamarca y Quebec.

Otra de las novedades de la actualización de la Estrategia EBC es el sistema de indicadores de evaluación para medir su cumplimiento y el grado de posicionamiento de Euskadi como actor global y su nivel de internacionalización en el futuro.

Datos de interés sobre la internacionalización de Euskadi Basque Country

- Reunión con 80 embajadores y embajadoras de 57 países en tres años.
- 7 encuentros con representantes diplomáticos de la UE, América Latina, ASEAN, el grupo Visegrado, y la Liga Árabe.
- Nº de consulados en Euskadi: 43
- Viajes institucionales del Lehendakari: 22 en 5 años.
- Acuerdos internacionales del Gobierno Vasco: 453 en 10 años.
- Participación del Gobierno Vasco en 75 redes de carácter internacional (55 redes de alcance europeo y 20 de alcance global)
- Turismo: 3,5 millones de visitantes en 2017 (supone el 6% del PIB vasco).

- Basque Team: 29 deportistas vascos y vascas en las Olimpiadas de Río de Janeiro.
- Índice de exportaciones: alcanzaron los 21.994 millones de euros en los 11 primeros meses de 2017, un 10,8% más que en el mismo periodo de 2016

El acto ha contado con la presencia y participación de las siguientes personas:

- Peter Loge: The George Washington University School of Media and Public Affairs.
- Hasier Larrea: fundador y CEO de la empresa Ori. Massachusetts Institute of Technology.
- Marti Buckley: periodista y cocinera. Blog “Blanck Palate”.
- Leonardo Curzio: reconocido comunicador, investigador y analista político de Mexico.
- Jon Kortajarena: modelo y actor bilbaíno de reconocida trayectoria internacional.
- Muir Kara: entrenador de rugby, originario de Nueva Zelanda.
- Rebeca Grynspan: economista y ex presidenta de Costa Rica y Secretaria General iberoamericana.
- June Yamaguchi: periodista japonesa e impulsora del turismo gastronómico de Euskadi.
- Paul Carrasco: prefecto de la Azuay (Ecuador).
- Aran Goyoaga: autora, estilista gastronómica y fotógrafa.
- Pia Marit Saikkone: Jefa de Recepción del Hotel Embarcadero de Getxo.
- Ben Rozi: director de ventas y distribución de Basqueland brewing Company.

PLAN DE ACCION EXTERIOR 2018-2020

Con fecha 8 de abril de 2014, el Consejo de Gobierno aprobó la “Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country”, que ha sido actualizada a la luz de los acontecimientos producidos en el ámbito internacional durante los primeros años de implementación de la misma (2014-2017).

El Plan de Acción Exterior constituye la concreción de la EBC 2020 en el plano de las relaciones institucionales en el exterior. Es, por lo tanto, el instrumento que orienta, impulsa y monitoriza la internacionalización institucional de Euskadi, promueve sus valores e iniciativas en el escenario internacional, y actúa como plataforma facilitadora de la internacionalización para el Gobierno Vasco y su Sector Público.

Desde esta perspectiva, se presenta un nuevo Plan de Acción Exterior acorde con las novedades de la actualización de la EBC 2020 para el periodo 2018-2020 y, por ende, en línea con el Programa de Gobierno de la XI Legislatura.

El Plan de Acción Exterior 2018-2020 gira en torno a tres objetivos estratégicos: posicionar a Euskadi como actor global, fortalecer su presencia en la Unión Europea como ámbito natural y prioritario, y promover los intereses vascos en el mundo.

Para la consecución de los mencionados objetivos, se prevé el despliegue de una serie de actuaciones que contribuyen a mejorar el posicionamiento internacional de la marca Euskadi Basque Country, a conseguir el reconocimiento de Euskadi como referente en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en sus políticas públicas, a promover la inteligencia competitiva en materia de internacionalización, a incrementar la presencia de Euskadi y de sus agentes en las instituciones e iniciativas europeas, a promover las relaciones transfronterizas, bilaterales y multilaterales, a consolidar y desarrollar alianzas estratégicas, y a construir una comunidad vasca global.

Bajo estas premisas, se incide en un mayor protagonismo de la marca “Euskadi Basque Country”, tanto a nivel estratégico como en la dotación de contenidos, difusión y promoción de las adhesiones a la misma, aunando voluntades en torno a la marca-país como principal insignia para la proyección de Euskadi en el mundo. Entre otras iniciativas más clásicas como la organización de eventos, se propone la celebración anual del Euskadi Basque Country Eguna, la creación del reconocimiento institucional Euskadi Basque Country Laguna y la creación de un Fondo Interdepartamental para impulsar proyectos en Euskadi o en el exterior.

Por otro lado, el compromiso de la sociedad vasca con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas** dota a la Acción Exterior de un poderoso instrumento para la promoción de Euskadi en el mundo. Abre, así, un nuevo campo de trabajo internacional, que busca posicionar en el exterior a Euskadi como País referente en la sensibilización, difusión y adopción de estos objetivos en sus políticas públicas. Como primer hito, la Agenda Euskadi Basque Country 2030, que será aprobada próximamente, reflejará el grado de alineamiento y contribución de las distintas políticas sectoriales con los objetivos y metas vinculados a los 17 ODS. Además se impulsará la creación de una Alianza en favor de la Agenda 2030 y se organizarán numerosas actividades de sensibilización, formación y difusión.

Otro ámbito en el que se pondrá un especial énfasis será el del fomento de la inteligencia competitiva en materia de relaciones internacionales dentro de las instituciones y en la sociedad,. En esta línea, se pretende diseñar un Programa de Movilidad Internacional en organismos y gobiernos extranjeros para el personal técnico del Gobierno, se fomentará la relación con Think-Tanks y se explorará la posibilidad de crear una **Red de Conocimiento en materia de Relaciones Internacionales en Euskadi**.

En clave europea, el marco comunitario sigue representando un foco de prioridad y relevancia capital para la acción exterior vasca. Es por ello que se incide en el fomento de la participación de Euskadi en el proyecto europeo, ante un contexto de grandes retos en un futuro inmediato, entre los que destacan la previsible salida del Reino Unido de la Unión Europea y el proceso de reflexión abierto por el **Libro Blanco sobre el Futuro de Europa**. El Gobierno Vasco presentará próximamente su visión sobre esta cuestión, además de continuar impulsando una participación proactiva de Euskadi en las instituciones comunitarias.

Las relaciones institucionales bilaterales y multilaterales a escala internacional se consideran un elemento clave para el apoyo y la defensa de los intereses sectoriales vascos en el exterior, especialmente en el conjunto de países y regiones definidos como ámbitos geográficos estratégicos para la internacionalización de Euskadi por la EBC 2020. Resulta esencial, por tanto, continuar intensificando las relaciones institucionales desde una perspectiva general, apostando por que éstas se materialicen en el establecimiento de alianzas estratégicas, es decir, en vínculos estables y sólidos con organismos internacionales, países y regiones prioritarias, y redes sectoriales que son relevantes. Además, se impulsarán acciones de diplomacia pública en el exterior, con el fin de ganar influencia a través de cooperaciones en materia cultural o científica, entre otras.

Los vínculos con la comunidad vasca en el exterior, por su parte, siguen constituyendo uno de los principales activos sobre los que construir la acción exterior vasca. En este sentido, se incide en el concepto de bidireccionalidad, no solamente a través del apoyo a las colectividades vascas en los países en los que están presentes, sino también mediante la puesta en valor y el fomento del conocimiento sobre la diáspora vasca en Euskadi.

Bilbao, 24 de enero de 2018