



Jon Goikoetxea Goiri

Director de Estudios. Lehendakaritza.

FORMACIÓN

- Postgrado Big Data – Business Intelligence. Universidad de Deusto (UD). (octubre 2015-junio 2016).
- Máster en Gerontología Social. Universitat de Barcelona (UB). (septiembre 1993- junio 1995).
- Suficiencia Investigadora. Facultat d'Economia i Empresa. Universitat de Barcelona (UB). (septiembre 1993 - junio 1995).
- Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (especialidad Sociología Política). (UPV-EHU) (septiembre 1988 - junio 1993).

CARRERA PROFESIONAL

- Responsable de Estudios y Estrategia. Fundación Bancaria BBK. (enero 2023 - diciembre 2024).
- Asesor General, responsable de estudios sociológicos y de opinión pública y analítica de datos. Gabinete del Diputado General. Diputación Foral de Bizkaia. (diciembre 2016 – enero 2023).
- Profesor Programa Postgrado Big Data – Business Intelligence. Universidad de Deusto (UD) (septiembre - noviembre 2016).
- Director de Marketing del Grupo Noticias, área de Estrategia y Medios digitales (noviembre 2012 - junio 2016).
- Director de Marketing de Deia, Editorial Iparragirre, S.A. (enero 2009 – junio 2016).
- Gerente. Ba Creativos, S.L., (mayo - diciembre 2008).
- Técnico Marketing analítico. Diario La Rioja, Nueva Rioja, S.A., Vocento (marzo - noviembre 2007).
- Director de Marketing y Comunicación. Klockner, S.A., (octubre 2004 - octubre 2006).

- Responsable de Investigación, responsable oficina de Barcelona. Ikerfel, S.A. (abril 2001 – septiembre 2004).
- Técnico senior Investigación de mercados. Behatoki, S.L., (octubre 1999 – enero 2001).

IDIOMAS

- Nivel de euskera: alto.
- Otros: inglés, catalán.