



## **Isabel Muela López**

Merkataritza eta Turismoko sailburuordea

### **TREBAKUNTZA**

- Irudi, Coaching eta Marketin Pertsonalean unibertsitate-aditua, Miguel Hernández Elxeko unibertsitatea, Alacant (2004-2005)
- Erakunde, Kirol zeremonial eta enpresako protokoloan unibertsitate-aditua. Elxeko Miguel Hernández Unibertsitatean (Alacant) (2002-2004)
- Multimedia-Komunikazioko Master-Aholkularia -Irratia – Prentsa - Telebista. Know How Network Partnership (Madrilen) (2000)
- Harreman publikoetako teknikaria. Formatik Center (1981-1983)

### **KARRERA PROFESIONALA**

- PADULA & PARTNERS-eko Komunikazio zuzendaria (2015 –2016)
- Manager Director JOYA EXPERIENCE ( DMC) (2014 –2016)
- I.M .Producciones SLko gerentea (2015 - 2016)
- Eusko Jaurlaritzako Turismo zuzendaria (2009–2013)
- Marketin, Publizitate eta lokuzioko goi-mailako teknikaria. CADENA SER (1983-2009)
- CEO BIEM PRODUCCIONES (2001- 2008)
- Idazkaria -DESIN (1982-1983)
- Irudi eta Komunikazio arloko ikastaro desberdinetan irakaslea. "Irudi-estrategiak emakumeen lidergoan"
- Gizarte-protokolo eta irudi-pertsonalari lotutako ikastaroetako irakaslea
- Turismo eta Merkataritzako sektoreetan ekintzailtza sustatzeko motibazioaren inguruko hizlaria
- Duela 20 urtetik hona Euskal Telebistako saio desberdinetan kolaboratzaile egindako lana: gaurkotasun-solasaldiak, politikoak eta abar